



Benedetto XVI

**IL MESSAGGIO PER LA GIORNATA MONDIALE
DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI**

Claudio Giuliodori

LA SFIDA EDUCATIVA NELL'ERA MEDIALE

Elisa Manna

IL MESSAGGIO, QUESTO SCONOSCIUTO

Oronzo Marraffa

ABITARE DA CREDENTI IL MONDO DEI MEDIA

Roberta Pugliese

I FORMAT TELEVISIVI

Maria Elisa Scarcello

PUBBLICITÀ TELEVISIVA E MINORI



Editoriale

- 5 **Benedetto XVI** _____
Il messaggio per la giornata mondiale delle comunicazioni sociali

Articoli

- 9 **Claudio Giuliodori** _____
La sfida educativa nell'era mediale
- 17 **Elisa Manna** _____
Il messaggio, questo sconosciuto
- 37 **Oronzo Marraffa** _____
Abitare da credenti il mondo dei media
- 71 **Roberta Pugliese** _____
I format televisivi
- 83 **Maria Elisa Scarcello** _____
Pubblicità televisiva e minori



**Rivista di studi e ricerche
sulla comunicazione**
Trimestrale dell'AIART
Anno VII n° 18 - Marzo 2010

Direttore
LUCA BORGOMEIO

Vice Direttore
GIOVANNI BAGGIO

Registrazione al Tribunale di Roma
n. 230/2004 del 27.05.2004
Direttore responsabile Luca Borgomeio

Composizione e stampa
Tipografica Artigiana S.r.l.
Via Acqua Donzella, 19
00179 Roma - Tel. 06.78.43.977

Adesione all'AIART comprensiva de La Parabola Euro 30,00
c/c postale n. 45032000 intestato a Aiart.
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento
Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/2004)
n. 46 art. 1 comma 2- DVCB - ROMA

Direzione, Redazione e Amministrazione:
Aiart, via Albano, 77 - 00179 Roma
Tel: 06/7808367 - Fax: 06/7847146
e-mail: aiart@aiart.org - web: <http://www.aiart.org>

Comitato scientifico aiart:

Giulio Alfano, Giuseppe Antonelli, Paolo Bafile, Giovanni Baggio (Presidente), Nerina Battistin, Tiziana Benedetti, Ivana Ceccarini, Filippo Ceretti, Gianni Chiostrì, Sandra Costa, Maria D'Alessio, Daniela D'Alò, Alfonso De Lucia Lumeno, Gianni De Marco, Claudia Di Lorenzi, Stefano Gaeta, Francesco Giacalone, Damiano Felini, Armando Fumagalli, Domenico Infante, Mariachiara Martina, Norberto Mazzoli, Elena Lanfranco, Fabio Lanfranco, Cosma Ognissanti, Massimo Rendina, Cecilia Salizzoni, Manolo Salvi, Barbara Sartori, Marcello Soprani, Sergio Spini, Giuseppe Valperga, Mons. Dario Edoardo Viganò, Nicoletta Vittadini.

**DIZIONARIO
DELLA
COMUNICAZIONE**

A cura di
Dario Edoardo Viganò

Carocci

**DIZIONARIO
DELLA
COMUNICAZIONE**

A cura di
Dario Edoardo Viganò

Moderno e funzionale nella sua architettura interna, il *Dizionario della comunicazione* coniuga esattezza scientifica, rigore metodologico e una decisa vocazione all'approfondimento con chiarezza espositiva e agevolezza nella consultazione. Tali caratteristiche rendono l'opera ideale sussidio didattico per studenti universitari, ma anche valido strumento informativo per tutti coloro che operano nel settore della comunicazione.

Il *Dizionario* è strutturato per *Approcci*, *Ambiti* e *Focus*. I dieci *Approcci* definiscono ognuno dei settori disciplinari (storia, media, economia, semiotica, sociologia, psicologia, educazione, teologia, etica, politica): all'inizio di ognuno di essi un saggio introduttivo fornisce un inquadramento generale e sistematico degli argomenti, definisce i paradigmi teorico-critici e le procedure metodologiche di riferimento, tratteggiando gli sviluppi cronologici e le personalità di spicco della disciplina. Gli *Ambiti* sono saggi di taglio spiccatamente informativo, attraverso i quali vengono presentati, nei loro tratti salienti, argomenti, temi, percorsi e nodi concettuali fondamentali per indagare il mondo della comunicazione a partire dalla prospettiva disciplinare di riferimento. I *Focus*, infine, offrono schede informative che presentano correnti culturali, movimenti di opinione, invenzioni, opere, eventi e fatti di varia natura che arricchiscono e concludono gli *Ambiti*.