

## Destinatari

Il corso è rivolto a quanti operano nel settore delle comunicazioni sociali e a tutti coloro che, impegnati in altri settori della pastorale parrocchiale e diocesana, intendono approfondire un ambito, quello della comunicazione, oggi più che mai in continua evoluzione e ricco di sfide.

## Direzione

Domenico Infante  
[domenico.infante@aiart.org](mailto:domenico.infante@aiart.org)

## Iscrizioni

**Le iscrizioni sono aperte fino al 28 Febbraio 2010 e possono essere fatte ai seguenti recapiti:**

e-mail: [domenico.infante@aiart.org](mailto:domenico.infante@aiart.org)  
Tel - fax 0835 335382  
Cell. 3202139540  
Quota di partecipazione: euro 20,00

## Luogo di svolgimento del corso

Salone del Centro parrocchiale  
San Giacomo  
Via Trabaci – Piazza Tre Torri  
Matera

## Date

**10, 17, 24, 31 Marzo**  
**14, 21, 28 Aprile**  
**5 Maggio**  
**Ore 17.00 - 19.00**

## Materiale didattico

- Dispense
- Direttorio "Comunicazione e missione"
- Dizionario della Comunicazione
- Mastrofilli - Castrilli, *Animatore della comunicazione*, Editrice Ancora, Milano, 2005, €10
- G. Baggio e M. Soprani, *Medi@nte- Percorsi di media education a scuola, in famiglia e in parrocchia*, Effatà Editrice, 2006, €12
- Granieri, *Umanità accresciuta*, Editrice Laterza, Bari, 2009, €12
- Grienti, *Chiesa e web 2.0*, Effatà Editrice, 2009, €8,5
- G.Costa, *Editoria, Media e Religione*, Editrice Vaticana, 2009, €16

Per ogni incontro è prevista una prima parte teorica (lezione frontale) e la seconda parte di analisi (modalità laboratoriale).

## DIOCESI DI MATERA-IRSINA

*Ufficio per le Comunicazioni Sociali*

## CORSO DI FORMAZIONE PER ANIMATORI PARROCCHIALI DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA



**Matera, Marzo - Maggio 2010**

## **L'animatore della comunicazione**

Cultura e comunicazione, tra loro interdipendenti, spalancano nuovi orizzonti all'azione pastorale, chiamando in causa nuovi soggetti. Basta pensare a quale influenza i media esercitano sui modelli di pensiero e di comportamento, per comprendere la necessità di specifici operatori qualificati. Quanto mai urgente appare quindi individuare nuove figure di animatori nell'ambito della cultura e della comunicazione, che affianchino quelle ormai ampiamente riconosciute del catechista, dell'animatore della liturgia e della carità. "In questo campo servono operai che, con il genio della fede, sappiano farsi interpreti delle odierne istanze culturali, impegnandosi a vivere questa epoca della comunicazione non come tempo di alienazione e di smarrimento, ma come tempo prezioso della ricerca della verità per lo sviluppo della comunicazione tra le persone e i popoli.

*(CEI – COMUNICAZIONE EMISSIONE  
Direttorio delle Comunicazioni Sociali  
nella Missione della Chiesa  
n.121, Ed. Vaticana, 2004)*

## **Introduzione al corso**

**Domenico Infante**

### **10 Marzo**

1) Chiesa e comunicazione: le indicazioni del Magistero. Media e identità culturale

**L'informazione religiosa  
(esame giornali diocesani)**

**Don Filippo Lombardi**

### **17 Marzo**

2) Orientarsi nella comunicazione. Ieri e oggi: storia e attualità

**Gruppi di approfondimento  
Antonella Ciervo**

### **24 Marzo**

3) I percorsi della notizia. Scrivere per la stampa. La stampa cattolica

**Lettura di un quotidiano  
Vito Salinaro**

### **31 Marzo**

4) La TV: Il vero del falso o il falso del vero?

**Visita agli studi di TRM**

**Mimma Maranghino e Sergio Palomba**

### **14 Aprile**

5) I linguaggi della TV: dalle notizie agli intrattenimenti

**Teleforum e Cineforum  
(gruppi di ascolto)**

**Marcello Soprani**

## **21 Aprile**

6) La cultura digitale. Il web 2.0 La Chiesa e il web. Trasformazione della cultura e del costume

**Visione e valutazione di siti web  
(esame di alcuni portali, prove di scrittura)**

**Don Mauro Gallo**

## **28 Aprile**

7) Educazione al telegiornale

**Il messaggio è il medium o il medium è il messaggio?  
(esame di alcuni TG)**

**Edmondo Soave e Giuseppe Antonelli**

## **5 Maggio**

8) Il profilo dell'animatore della comunicazione

**Gli spazi della comunicazione in  
parrocchia e in diocesi: percorsi e progetti**

**Don Mauro Gallo**

*Il corso si concluderà con un convegno in prossimità della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali (16 maggio 2010) sul tema: "Il ministero pastorale nel mondo digitale. I nuovi media a servizio della Parola".*