



Dario Edoardo Viganò

La Chiesa  
nel tempo dei media

Dario Edoardo Viganò

# La Chiesa nel tempo dei media

## il libro

Nella sua storia, la Chiesa ha assunto strategie di comunicazione diverse a seconda delle epoche accompagnandole a riflessioni la cui eterogeneità mostra le differenti preoccupazioni pastorali che di volta in volta emergevano. L'attenzione maggiormente sistematica ed organica alle comunicazioni sociali emerge con forza a

partire dal Concilio Ecumenico Vaticano II.

Il presente volume intende rintracciare, nei grandi mutamenti geopolitici internazionali e nel riverbero tutto italiano, le coordinate dell'impegno della Chiesa nel mondo dei media, nel suo essere comunità dei discepoli a cui il Signore ha affidato il mandato di andare e annunciare

a tutto il mondo la bellezza del Regno di Dio.

Appunti di Teologia 17 - 12 x 19 cm

ISBN 978-88-7229-429-1 - 15 euro - USCITA 2008

## L'Autore

**Dario Edoardo Viganò** è professore stabile di Semiotica e Storia e critica del cinema presso la Pontificia Università Lateranense dove è Preside dell'istituto pastorale Redemptor Hominis. Insegna inoltre Semiologia del Cinema e degli audiovisivi presso la Facoltà di Scienze Politiche della LUISS. E' presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo, direttore della Rivista del Cinematografo.