

**PER CONTINUARE
A FARE TUTTO QUESTO
ABBIAMO BISOGNO
ANCHE DI TE:**



**Vai sul sito www.aiart.org
e cerca il referente
della tua regione
o della tua provincia e contattalo!**

Aderisci ad AIART!

Versa la quota di adesione sul **c/c n. 45032000**
intestato a: **Aiart - via Aurelia 468 - 00165 Roma**

Le quote annuali di iscrizione sono:

Soci Ordinari: **20 euro**
Soci Sostenitori: **35 euro**
Soci Studenti: **6 euro**

La quota comprende **l'abbonamento al bimestrale "Il Telespettatore"**, strumento di collegamento con gli iscritti, canale d'informazione, di approfondimento e di dibattito.

MODULO PER ADERIRE

Io sottoscritto _____
nato a _____ nell'anno _____
Residente a _____ cap _____
in via _____
Indirizzo e-mail _____
N° tel. _____

Intendo iscrivermi alla Associazione AIART per piena condivisione delle sue prospettive, attenzioni ed attività.

Dichiaro inoltre di aver preso visione della informativa sul trattamento dei dati pubblicata sul sito della Associazione e di dare il proprio consenso esplicito al trattamento dei dati indispensabili ai fini associativi.

Verso la quota di euro _____ sul c/c postale n. **45032000** intestato **AIART** via Aurelia 468, 00165 ROMA.



**Da SPETTATORI
a PROTAGONISTI**



Sito: www.aiart.org
Contatti: Tel. 06/66048450
E-mail: aiart@aiart.org

AIART - Associazione cittadini mediali è stata fondata nel 1954 e ha sede a Roma.

È una Onlus di volontariato culturale d'ispirazione cristiana e opera nel campo della comunicazione.

Attraverso incontri, pubblicazioni, percorsi di formazione aperti a tutti:

Promuove

la formazione degli utenti di tutti i media contribuendo allo sviluppo di una cultura della 'buona comunicazione' attenta alla realtà e verità dei fatti e vuole favorire e sviluppare in ogni persona una lettura critica dei media e dei loro contenuti.

Favorisce

il miglioramento della comunicazione contribuendo a diffondere le conoscenze indispensabili per un uso responsabile, libero e consapevole dei dispositivi mediali.

Opera

in collaborazione con Diocesi, Enti locali, CoRe-Com, Polizia postale, Uffici e Istituzioni scolastiche, Parrocchie ed altre realtà educative con le più opportune iniziative di media education e per tutelare la dignità dei cittadini mediali.

Denuncia e contrasta

programmi televisivi, videogiochi, contenuti editoriali, pubblicità, web e social che violano la dignità umana, le convinzioni religiose ed etiche e sono in contrasto con norme e codici in materia di comunicazione.

Tutela

gli utenti della comunicazione in primis minori e soggetti deboli. È presente nel Comitato Media e Minori e nel Comitato Nazionale Utenti presso AGCOM.

Contribuisce

allo sviluppo dei valori di libertà e di giustizia, all'affermazione e salvaguardia della dignità della persona, dei diritti e doveri nell'ambito della famiglia, della scuola e del mondo della comunicazione.

Dà voce

al diritto, garantito dalla Costituzione, ad essere informati correttamente nel rispetto della propria dignità ed identità culturale e ad essere intrattenuti con programmi che non offendano la propria sensibilità.

Vita associativa

e presenza territoriale

È presente con sue rappresentanze e strutture **in molte regioni e province italiane**. La vita della Associazione è regolata dallo Statuto. Gli organismi elettivi sono: Presidente Nazionale, Comitato Nazionale in cui è presente anche il consulente ecclesiastico nominato dalla CEI. Viene pubblicata una rivista bimestrale **IL TELESPETTATORE** con interventi di esperti sui temi caldi, interviste a protagonisti del video o del web, approfondimenti scientifici su questioni rilevanti, documenti e interventi autorevoli, dando anche voce ai propri lettori e alle attività promosse dalla sede nazionale e dalle sedi regionali o provinciali. Pubblica inoltre **LA PARABOLA**, collana di approfondimenti e utili strumenti.

AIART

**È IN FASE DI ACCREDITAMENTO
PRESSO IL MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE
COME ENTE DI FORMAZIONE**