



*Ivan Maffei*

**PAPA FRANCESCO COMUNICATORE  
PAROLE NUOVE PER UNA CHIESA RINNOVATA**

*Armando Fumagalli*

**LA FIGURA DEL PADRE NELLE SERIE TELEVISIVE**

*Adriano Zancchi*

**COMUNICARE DAL PULPITO**

*Claudio Fraticelli*

**LA PRIVACY SU INTERNET**

*Antonio Giannasca*

**LA "DIGITAL REPUTATION" NEL MERCATO DELLE RETI SOCIALI**



# INDICE

## Editoriale

- 5 **Ivan Maffeis**  
Papa Francesco comunicatore. Parole nuove per una Chiesa rinnovata

## Articoli

- 15 **Armando Fumagalli**  
La figura del padre nelle serie televisive
- 35 **Adriano Zancacchi**  
Comunicare dal pulpito
- 79 **Claudio Fraticelli**  
La privacy su internet
- 97 **Antonio Giannasca**  
La "digital reputation" nel mercato delle reti sociali



**Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione**  
Trimestrale dell'AIART  
Anno VIII n. 32 - Luglio 2014

Direttore: **LUCA BORGOMEIO**

Vice Direttore: **GIOVANNI BAGGIO**

**Comitato scientifico Aiart:** Giulio Alfano, Giuseppe Antonelli, Giancarlo Arbasini, Giovanni Baggio (Presidente), Nerina Battistin, Tiziana Benedetti, Ivana Ceccarini, Filippo Ceretti, Gianni Chiostrì, Sandra Costa, Daniela D'Alò, Gianni De Marco, Paola De Rosa, Claudia Di Lorenzi, Marisa Ferroglio, Stefano Gaeta, Francesco Giacalone, Damiano Felini, Armando Fumagalli, Domenico Infante, Lorenzo Lattanzi, Mariachiara Martina, Norberto Mazzoli, Elena Lanfranco, Fabio Lanfranco, Cosma Ognissanti, Massimo Rendina, Cecilia Salizzoni, Manolo Salvi, Barbara Sartoci, Maria Elisa Scarcello, Marcello Soprani, Giuseppe Valperga, Mons. Dario Edoardo Viganò, Nicoletta Vittadini, Adriano Zancacchi.

ISSN 2284-2608

Registrazione al Tribunale di Roma n. 230/2004 del 27.05.2004  
Direttore responsabile: Luca Borgomeio

Impaginazione e Stampa: **Stilgrafica s.r.l.**  
Via Ignazio Pettinengo 31-33 - 00159 Roma

Adesione all' Aiart comprensiva de La Parabola Euro 30,00  
c/c postale n. 45032000 intestato a Aiart.  
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento Postale  
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004)  
n. 46 art. 1 comma 2 - DVCB - ROMA

Direzione, Redazione e Amministrazione:  
Aiart, via Albano, 77 - 00179 Roma - Tel. 06 7808367  
e-mail: aiart@aiart.org - web: http://www.aiart.org

**aiart** ASSOCIAZIONE SPETTATORI ONLUS

[www.aiart.org](http://www.aiart.org)

HOME | CONTATTI | CHI SIAMO | ATTIVITA' | TV | INTERNET | CELLULARE - VIDEOGIOCHI | NEWS

27/06/2014

**Il Telespettatore n. 5 di maggio 2014**

**ATTIVITA' TOSCANA**  
Attività Territoriale  
Premiato a Firenze il Progetto di innovazione "La Videostanza" della Delegazione di Aiart. Il Comunicato Stampa.

**'Liberté, Egalité, Internet': il mondo della Rete fra nuovi diritti e censura**  
Indagini, rapporti, saggi  
Presentato ieri a Roma il nuovo fascicolo di Percorsi Costituzionali, la rivista della Fondazione Magna Carta che tocca i temi più attuali della Rete: dall'Internet Governance alla Privacy, passando per la net neutrality e le nuove regole del web. Di Paolo Anastasio dal sito Key4biz del 25 giugno 2014

**Attenzione! L'elevato uso dei social network nuoce gravemente alla salute!**  
Social network  
Con il sopravvento del mondo social rispetto al mondo reale, si è affermata una nuova forma di ansia sociale. Si chiama FOMO, fear of missing out, ovvero paura di perdersi qualcosa, un evento, una festa, una situazione importante. Dal sito magliaguerrilla del 24 giugno 2014 by Chiara Scamarcia

**Attenzione! L'elevato uso dei social network nuoce gravemente alla salute!**  
Intrusione per l'uso  
Come prevedibile, è Facebook il social network che registra il maggior numero di utenti attivi, ma c'è la sorpresa: il grande successo riscosso dalla messaggistica. Di Matteo Brignoli dal sito WIRED.it del 25 giugno 2014

**Rai: Aiart, 'Chi l'ha visto' dia voce a vescovo Potenza su caso Claps**  
Comunicati Stampa  
Dichiarazione stampa del presidente dell'Aiart Luca Borgomeio del 24 giugno 2014

**«Basta gogna mediatica per Superbo». Aiart contro il servizio di "Chi l'ha visto?"**  
Resoconto Stampa  
Nei giorni scorsi una troupe avrebbe ripreso la Trinità dall'alto con un drone. Dal sito de Il Quotidiano della Basilicata di martedì 24 giugno 2014 Rai

**Nativi digitali: più FILOSOFIA**  
Indagini, rapporti, saggi  
«Dobbiamo mettere le nuove tecnologie al servizio dei valori umanistici. Altrimenti il guadagno che portano non compensa le perdite: la velocità nel reperire informazioni non va di pari passo con la loro rielaborazione critica». Contro l'ignoranza una nuova alleanza fra umanesimo e informatica: parla Giovanni Fomero. Di Roberto Camero dal sito di Avvenire del 22 giugno 2014

**Chi investe nei social media dovrebbe leggere questo post**  
Social network  
Alcune società si lamentano di aver investito migliaia di dollari con un ritorno sull'investimento in termini di vendite molto basso o addirittura nullo. Di Andrea Strozza dal sito de L'UFFINGTON POST del 23/06/2014

**Claps: Borgomeio (Aiart), no a gogna mediatica per vescovo**

**SOTEL.TV**  
199.24.24.20  
Servizio Opinioni Teleudenti

I tuoi pareri, le tue critiche, le tue opinioni su tutti i programmi della tv

**Campagna Nazionale dell'Aiart**  
**NO ALLA PUBBLICITÀ DEL GIOCO D'AZZARDO**

- non giocare
- non si previene
- non rischiare
- non buttare i soldi
- non ammalarsi
- non perdere tempo