



Istituto Comprensivo di CASELETTE

Strada Contessa, 90 – 10040 Caselette (TO)

tel. 011/9688866 – fax 011/9687724

e-mail: segreteria.ic.caselette@scuole.piemonte.it

Codice Fiscale: 95565940012 – Codice Ministeriale.: TOIC822008

Caselette, 31/05/2011

**AI DIRETTIVO
dell' ASSOCIAZIONE AIART**

TORINO

OSSERVAZIONI IN MERITO AL PROGETTO : “EDUCAZIONE AI MASS MEDIA E LORO INTERAZIONE”

Il progetto dell'AIART, attuato nelle classi III A secondaria di 1 grado e VA primaria, con professionalità e competenza dai relatori prof.ssa Renzoni e Sig. Cosa, si è rivelato molto utile e istruttivo e ha sollecitato riflessioni e commenti su strumenti di cui i nostri allievi sono “ciechi” fruitori, nel senso che li utilizzano spesso con leggerezza e superficialità.

I ragazzi sono rimasti favorevolmente colpiti dalle proposte già lo scorso anno scolastico (progetto attivato in via sperimentale nelle classi II A secondaria di 1 grado e VA primaria), quando le tematiche degli incontri riguardavano in particolar modo la pubblicità televisiva.

In questo anno scolastico l'attenta analisi di alcuni sketch ha insegnato loro che è importante “guardare oltre”, non soffermarsi sull'aspetto formale di un prodotto che, spesso, invia messaggi ingannevoli, fuorvianti e a volte privi di fondamento.

Gli alunni hanno capito che è bene avvicinarsi a ciò che vedono o leggono, sia una banale pubblicità, un telegiornale, un articolo giornalistico..., con spirito critico; la ricaduta di questa prima attività è stata molto interessante e significativa nel corrente anno scolastico quando si sono affrontati determinati problemi sociali, proprio attraverso letture, video, documenti.

Per questi motivi i ragazzi hanno accolto con entusiasmo la proposta di continuare il discorso e hanno apprezzato tutti i contenuti loro offerti e in particolare quelli riguardanti i “social network”, soprattutto “facebook”.

Le classi hanno capito che esistono “buone” trasmissioni TV, nelle quali la cultura entra con leggerezza ma in modo piacevole e divertente, e altre nelle quali trionfa il “cattivo gusto”.

I ragazzi sono stati particolarmente interessati all'argomento dell'ultimo incontro (“social network”, “facebook”), che avrebbero desiderato trattare in più tempo e in modo più completo. L'analisi di alcune scene del film “The social network” ha scatenato riflessioni e osservazioni tali che l'argomento è stato successivamente ripreso in alcune ore di lezione con la visione completa del film e una conseguente puntuale analisi.

Mi permetto dunque di affermare che sarebbe stato interessante approfondire il tema delle malattie mediali, per conoscere l'effetto dell'uso distorto o eccessivo degli audiovisivi, o ancora capire meglio che cos'è "facebook" e quale potrebbe essere un suo adeguato utilizzo, oppure esaminare alcuni giochi particolarmente apprezzati dai nostri adolescenti ...

In conclusione ritengo che il progetto sia stato gradito, formativo e possa essere validato in quanto ha prodotto una buona ricaduta stimolando interesse, contribuendo a sviluppare lo spirito critico dei ragazzi e li abbia dotati di alcune competenze che, penso, permetteranno loro di usare in modo razionale e responsabile i mezzi audiovisivi.

La metodologia impiegata è stata oltremodo efficace perché partiva dall'esperienza personale di ciascuno (testata da un questionario precedentemente compilato) e arrivava a un discorso più ampio; in questo modo anche gli alunni con difficoltà di comprensione e analisi non si sono sentiti esclusi.

Infine credo sia positivo che i ragazzi abbiano capito che, volendo, c'è il modo per esprimere le proprie opinioni in modo libero e democratico.

Il progetto è stato preceduto da un incontro con i genitori degli alunni coinvolti che hanno molto apprezzato l'iniziativa ed hanno auspicato un proseguimento del progetto medesimo negli anni a venire.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa MARISA CORBANESE

Marisa Corbanese