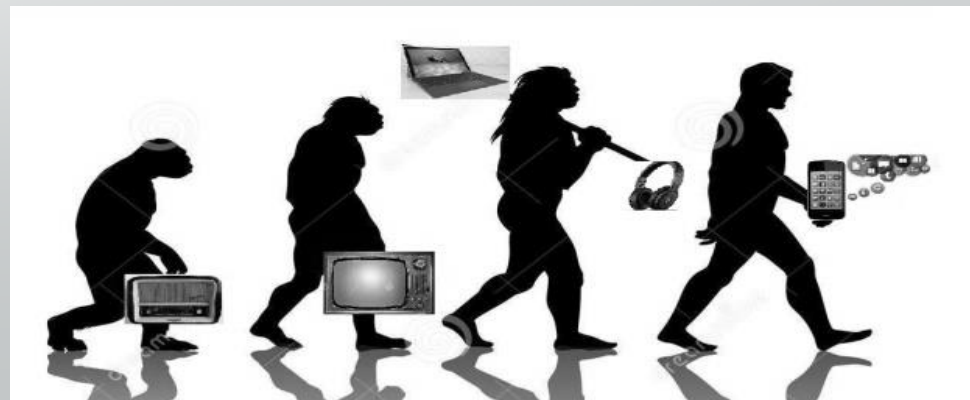


# da AIAR a CITTADINI MEDIALI

UN CAMMINO LUNGO I 65 ANNI CHE  
HANNO CAMBIATO LA COMUNICAZIONE



# animazione culturale per una comunità umana nell'era digitale

PER CONTINUARE  
A FARE TUTTO QUESTO  
ABBIAMO BISOGNO  
ANCHE DI TE:



Val sul sito [www.aiart.org](http://www.aiart.org)  
e cerca il referente  
della tua regione  
o della tua provincia e contattalo!

### Aderisci ad AIART!

Versa la quota di adesione sul c/c n. 45032000  
intestato a: Alart - via Aurelia 468 - 00165 Roma

Le quote annuali di iscrizione sono:

Soci Ordinari:	20 euro
Soci Sostenitori:	35 euro
Soci Studenti:	6 euro

La quota comprende l'abbonamento al bimestrale  
"Il Telespettatore", strumento di collegamento con  
gli iscritti, canale d'informazione, di approfondimento  
e di dibattito.

### CITTADINI MEDIALI

L'era digitale e dei social network hanno rivoluzionato l'uso ed il ruolo dei media. Siamo talmente immersi nei contesti comunicativi in rete da diventare noi stessi "media" per i nostri contatti online. Per questo motivo abbiamo scelto di definirci "cittadini medial". Ogni buon cittadino deve essere consapevole dei propri **diritti** e **doveri**. I **diritti** si possono esercitare e manifestare attraverso un maturo **senso critico**. I **doveri** chiedono di assumere **responsabilità** nella scelta e condivisione di ogni contenuto e contatto. Proprio in questa direzione vuol muoversi il contributo di AIART per la costruzione della NUOVA CMLTÀ MEDIALE attraverso ogni sua attività di formazione e tutela.



**CITTADINI MEDIALI  
NON SOLO SPETTATORI  
MA PROTAGONISTI**



Sito: [www.aiart.org](http://www.aiart.org)  
Contatti: Tel. 06/66048450  
E-mail: [aiart@aiart.org](mailto:aiart@aiart.org)  
Cell: 360347486 - 3331133942

facebook.com/aiartCittadiniMedial/  
twitter.com/AiartOnline  
instagram.com/aiartassociazioneSpettatori/  
AIART Associazione Cittadini Medial Online  
google.com/+AIARTAssociazioneCittadiniMedial  
it.linkedin.com/in/aiartassociazione-cittadini-medial-online-a6a5b512b



# In stretto rapporto con l'Ufficio Comunicazioni sociali della CEI

Coinvolgendo le più diverse realtà territoriali  
per un lavoro in rete

'per educare ci vuole un villaggio'

- Scuole di ogni ordine e grado
- Centri culturali
- Media locali e nazionali
- Parrocchie e oratori
- Biblioteche
- Università
- Associazioni culturali

"Blue Whale, Elsagate, Momo, Fortnite...  
**Allarme o opportunità educativa?"**  
Conoscere la tecnologia usata dai nostri ragazzi



Venerdì **10 Maggio 2019** ore **17:30**  
Presso **SALA POLIVALENTE**  
di **Pianello Vallesina**  
**Dott. Lattanzi Lorenzo** - Presidente **Aiart Marche**

LICEO MADRE MAZZARELLO  
ASSOCIAZIONE **AIART** media

**evento**  
**cives 2.0**



**FAES**  
Evento FAES per la **MILANO DIGITAL WEEK**  
Ne discutono

**#nonbastaunascuola  
ma... serve  
uno smartphone?**  
A quali condizioni lo smartphone può favorire  
le relazioni, l'apprendimento e la crescita?  
milanodigitalweek.com | 13-17-03-2019

**Stefania Garassini** autrice del volume  
"Smartphone: 10 ragioni per non regalarlo  
alla prima Comunione (e magari neanche  
alla Cresima)" - Edizioni Ares (2019)

**Adriano Fabris** docente di Etica della  
Comunicazione e di Filosofia Morale all'Università  
di Pisa, già componente del Gruppo di lavoro Miur  
per la valutazione dell'uso dei devices personali in classe

Venerdì **15 marzo 2019**  
ore 20.45  
**Teatro FAES**  
via Aradeo, angolo via Visconti d'Adda, Milano

**Mercoledì 24 aprile, ore 16,30**  
**Salone delle conferenze**  
**Fondazione San Vito Onlus**  
**Via Casa Santa, 41 - Mazara del Vallo**



**Presentazione del libro**  
**Non c'è fede che tenga**



**UNIONE CATTOLICA STAMPA ITALIANA**  
S.S.IL VERONA



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Cattolica per la **Scuola**

Formazione Permanente

Facoltà di Scienze della Formazione – Corso di Laurea in Scienze della Formazione primaria

**CORSO DI FORMAZIONE**

**WORK-CATT. I Media nell'agire professionalizzante:**  
percorsi di accompagnamento per docenti di scuola dell'infanzia e primaria.

# La cittadinanza mediale: un manifesto programmatico

- L'era digitale e dei social network hanno rivoluzionato l'uso ed il ruolo dei media.
- Siamo talmente immersi nei contesti comunicativi in rete da diventare noi stessi "media" per i nostri contatti online. Per questo motivo abbiamo scelto di definirci "**cittadini mediali**".
- Ogni buon cittadino deve essere consapevole dei propri **diritti** e **doveri**.
- I **diritti** si possono esercitare e manifestare attraverso un maturo **senso critico**.  
I **doveri** chiedono di assumere **responsabilità** nella scelta e condivisione di ogni contenuto e contatto.  
Proprio in questa direzione vuol muoversi il contributo di AIART per la costruzione della NUOVA CIVILTA' MEDIALE attraverso ogni sua attività di formazione e tutela.



**Contributi**  
per una **Cittadinanza digitale**  
parole, linguaggi, responsabilità  
Milano, 15 e 16 febbraio 2019 - Università Cattolica del Sacro Cuore

**Venerdì 15 febbraio 2019**  
Aula 110 - Via Nirone - Università Cattolica

Nazionale e delle autorità presenti  
avogno  
Claudio Giuliodori - Assistente Ecclesiastico Generale dell'Università Cattolica

**PRIMA SESSIONE - LE PAROLE**

**PRIMA LEZIONE:** Sara Ricotta Voza, Tutelibri, La Stanima  
**PRIMA LEZIONE:** Italiano 2.0: Parole in (troppo) libertà?  
Stocchi - Università Modena Reggio Emilia  
**PRIMA LEZIONE:** La deriva dei Troll: Parole volgari e aggressive  
Lattanzio - Psichiatra  
**PRIMA LEZIONE:** La fiducia e le relazioni nei social media  
Vittadini - Università Cattolica Milano

**Sabato 16 febbraio 2019**  
Sala Pio XII - Largo Gemelli 1 - Università Cattolica

**SECONDA SESSIONE - I LINGUAGGI**

**PRIMA LEZIONE:** Paola Abblezzi, segretario AIART Milano  
**PRIMA LEZIONE:** Il cinema e le serie televisive nell'educazione  
Fumagalli - Università Cattolica Milano  
**PRIMA LEZIONE:** Youtube & friends: video, smartphone, adolescenti  
Garassini - Presidente AIART Milano

**WORKSHOP - Laboratori in parallelo**

**PRIMA LEZIONE:** Fabula: La scrittura con tecnica favolistica per la prevenzione cyberbullismo  
Stocchi - Università Modena Reggio Emilia  
**PRIMA LEZIONE:** Laboratorio alla scoperta del potere dell'immagine  
Comitato Nazionale AIART - Angela Bonomi Castelli - AIART  
**PRIMA LEZIONE:** Lettura e analisi critica di uno spezzone tratto da una famosa serie tv  
AIART - Presidente Regionale AIART Lombardia  
**PRIMA LEZIONE:** Viaggio nell'officina creativa della didattica cinematografica  
Gerulli - Università Cattolica Milano  
**PRIMA LEZIONE:** La tv per bambini e ragazzi  
Gornasari - autrice "La posta di Yoyo"

**PRIMA LEZIONE - LE RESPONSABILITÀ EDUCATIVE**

**PRIMA LEZIONE:** Lorenzo Lattanzi - Comitato Nazionale AIART  
**PRIMA LEZIONE:** "chi 'media'  
Rivoltella - Università Cattolica Milano  
**PRIMA LEZIONE:** Educare ci vuole un villaggio per un'assunzione di responsabilità condivisa  
Domenico - Comitato Nazionale Utenti

**PRIMA LEZIONE:** Avvenire  
**PRIMA LEZIONE:** Ragazzi e Presidenti CPD RAI  
**PRIMA LEZIONE:** Lombardia  
**PRIMA LEZIONE:** sore







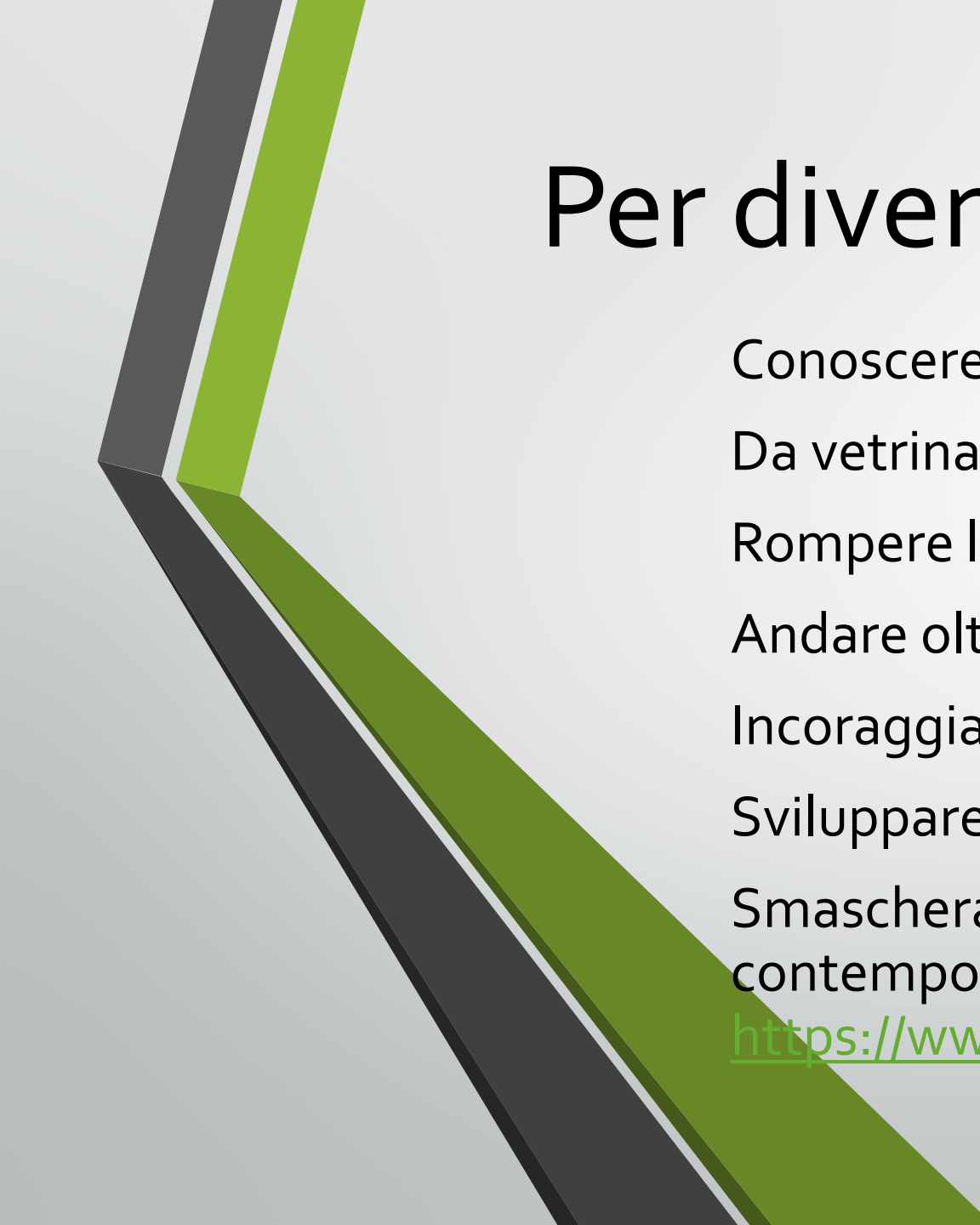
## Una media education per :

- 1. promuovere matura consapevolezza dell'era digitale in ogni persona
- 2. proporre una lettura attenta del fenomeno comunicativo che viviamo
- 3. ragionare insieme sulla umanità mediale tra conquiste, sfide e inganni
- 4. elaborare proposte ed attività utili agli educatori
- 5. evitare atteggiamenti acritici, di rinuncia o di demonizzazione

# Alcune sottolineature

- 1. l'umanità si cerca e si ritrova nei media con un desiderio di comunicare/rsi
- 2. occorre analizzare la liquidità delle connessioni (ascolto, intimità, emozione, ragione, responsabilità, divergenze generazionali)
- 3. dal papiro al silicio: l'evoluzione tecnologica e la sua qualità è un bene da far fruttare





# Per diventare (spett)-attori

Conoscere senza banalizzare

Da vetrina a finestra, per andare oltre lo schermo

Rompere le logiche degli algoritmi e dei circuiti chiusi

Andare oltre il like: la nostalgia del pensiero

Incoraggiare una esplorazione verso una (la) meta

Sviluppare la cultura dell'incontro e del racconto

Smascherare il delirio della ubiquità e contemporaneità  
nemiche delle relazioni

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_gVSFrPTh3o](https://www.youtube.com/watch?v=_gVSFrPTh3o)

# Il coraggio di un progetto

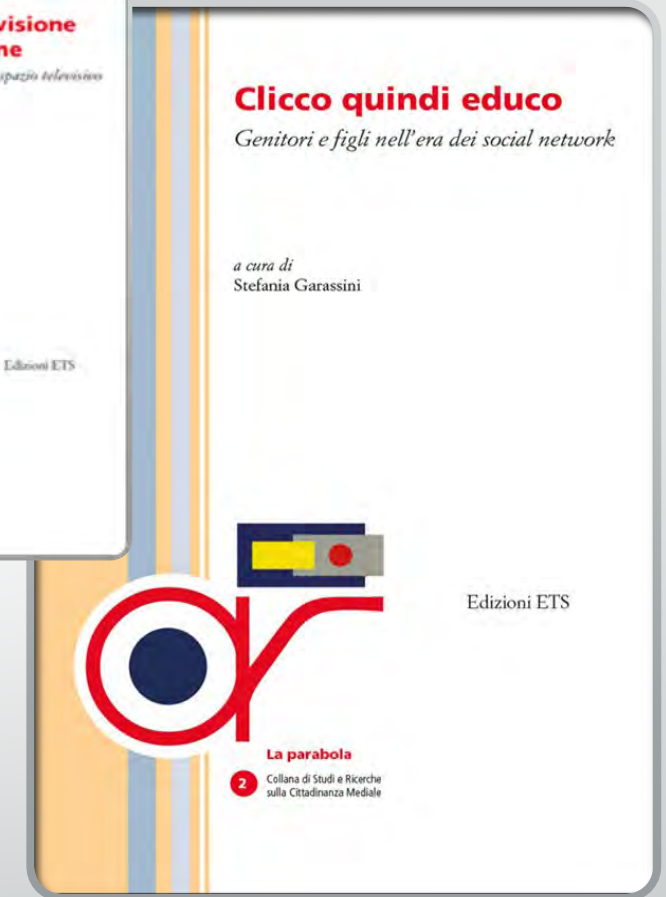
Proponiamo sempre la necessità

- 1. progetto culturale della famiglia digitale (fin dal suo inizio)
- 2. progetto educativo per gli adulti di riferimento (docenti, educatori, catechisti)
- 3. una corresponsabilità tra tutti gli attori sociali partendo da ciascuno  
<https://vimeo.com/286232895>
- 4. una rete tra le nostre realtà per uscire dalle 'trincee parallele'



# Strumenti di

- 1. bimestrale IL TELESPETTATORE
- 2. collana LA PARABOLA
- 3. SITO E SOCIAL
- 4. giorni di FORMAZIONE NAZIONALE (ente di formazione riconosciuto dal MIUR)
- 5. INCONTRI TEMATICI TERRITORIALI (ente di formazione riconosciuto dal MIUR)
- 6. RICERCHE ED APPROFONDIMENTI (in collaborazione con le Università)
- 7. INDAGINI di opinione
- 8. ATTIVITA' DI TUTELA, PROTESTA E PROPOSTA
- 9. PRESENZA NELLE ISTITUZIONI (CNU e Comitato media e minori)



# CONTATTI



Via Aurelia 468

00165 ROMA

Tel. 06 66048450

Email

[aiart@aiart.org](mailto:aiart@aiart.org)

Sito

[www.aiart.org](http://www.aiart.org)