

IL TELE SPETTATORE

**PILLOLE
DI DIRITTO**
DIGITAL MARKET ACT,
le nuove regole
dei mercati digitali

SPECIALE



Giovanni Baggio



Veronica Donatello



Roberto Natale



Stefania Leone



Paola Severini
Melograni



Luigi Bardelli



Zoe Rondini

Disabilità e Comunicazione

 **Numeri e miliardi di euro
sulla ruota dell'AUDITEL**

 **Chat GPT e Intelligenze
artificiali: opportunità
e sfide**



Premessa

In questo numero... 3

Editoriale

Disabili si nasce o si diventa?
di *Giovanni Baggio* 5

Speciale

Chiesa e disabilità: Nessuno escluso
Intervista a *Veronica Donatello* 6

RAI per la Sostenibilità –
ESG in azione
Intervista a *Roberto Natale* 9

O Anche no, frutto di una vocazione
Intervista a *Paola Severini
Melograni* 12

CNU accessibilità e usabilità:
le nostre sfide
Intervista a *Stefania Leone* 13

Non un costo, ma una risorsa
Intervista a *Luigi Bardelli* 16

La voce di Zoe
Intervista a *Zoe Rondini* 17

Inserito

Messaggio
del Santo Padre Francesco
per la 57^{ma} Giornata Mondiale
delle Comunicazioni Sociali I

Tutela degli utenti

Numeri e miliardi di euro
sulla ruota dell'Auditel
di *Luca Borgomeo* 20

Dall'amico immaginario
all'amico virtuale
di *Anna Oliverio Ferraris* 22

Media e Digital Communication

Tecnodemia, l'epidemia
tecnologica del conflitto
di *Giacomo Buoncompagni* 23

Chat GPT e Intelligenze
artificiali: opportunità e sfide
Intervista a *Paolo Benanti* 26

Pillole di diritto
Territori 28

Formazione 30

Rassegna stampa 32

Rassegna stampa 35



News Aiart

I precedenti numeri de Il Telespettatore sono visitabili sul sito www.aiart.org. A partire da questo numero la rivista sarà disponibile solo su richiesta da inviare via email all'indirizzo aiart@aiart.org oppure telefonando la segreteria nazionale al numero 06.66048450 nelle mattine del martedì, mercoledì e giovedì.

COME ADERIRE AD AIART

Le quote annuali di iscrizione sono:

Soci ordinari	25 euro
Soci Sostenitori, associazioni, scuole e soci collettivi	40 euro
Soci studenti	6 euro

I versamenti possono essere effettuati sul
– C/C postale n. 45032000
– C/C bancario, IBAN: IT 42 U 05387 10807 000003343247

Intestati a:

Sede nazionale AIART, Via Aurelia, 468 – 00165 Roma
PayPal: aiart@aiart.org

Donazioni detraibili

Puoi sostenere l'Aiart in forma di donazione volontaria e potrai usufruire della detrazione pari al 26% della donazione oppure della deduzione del 100% della donazione effettuata.



In questo numero...

Abbiamo deciso di dedicare lo speciale di questo nuovo numero a 'Disabilità e comunicazione'. Un numero costruito partendo dal racconto di quanto accade nei mondi delle comunicazioni (dalle tlc ai media, alle piattaforme...) che fanno sempre più parte del nostro presente e del nostro futuro.

Ricordare tematiche spesso dimenticate o marginali è sempre un'ottima occasione giornalistica per scavare, ricostruire e non spegnere mai i riflettori sui diritti e doveri di ogni Paese civile e sul futuro di ognuno di noi. Per far ciò ci sono voluti grandi esperti e testimoni che ci hanno aiutato a portare alla luce e a ricomporre la grande quantità di frammenti di storie ed esperienze sociali e di comunicazione. Abbiamo cercato di restituire centralità alle narrazioni sul mondo di chi ogni giorno vive la disabilità in prima persona oltre a quelle di chi è a stretto contatto con essa per ruolo, professione o vocazione. Abbiamo scelto di guardare attraverso molteplici lenti. Con l'auspicio che ogni lettore e lettrice diventino a loro volta possibili interlocutori attivi di ciò che leggeranno.

Siamo così partiti andando a bussare alla porta del Direttore di Rai per la Sostenibilità-ESG, la direzione nata come evoluzione di Rai per il Sociale e il cui fine concentra in sé tante impor-

tanti sfaccettature non solo di comunicazione, ma anche sociali, politiche ed economiche che ci aiutano a leggere meglio il ruolo della nostra Tv di Stato. Altri collaboratori preziosi che hanno permesso la realizzazione di questo approfondimento: Veronica Donatello responsabile presso la Conferenza Episcopale Italiana del Servizio Nazionale per la pastorale delle persone con disabilità; Zoe Rondini blogger e autrice di 'Raccontabili' e del romanzo autobiografico 'Nata Viva'; Paola Severini Melograni ideatrice e conduttrice di 'O Anche No', il primo format della Rai sulla disabilità positiva; Stefania Leone membro del Consiglio Nazionale degli Utenti; Luigi Bardelli presidente Corallo, l'associazione Radiotelevisioni libere locali di ispirazione cristiana.

Ma l'Aiart guarda ancora oltre gli orizzonti, impegnata anche a leggere lo sviluppo dell'Italia digitale attraverso la lente del diritto. Ci siamo così allineati per raccontare quali sono i nuovi regolamenti che consentiranno di garantire una simile missione. Partner fondamentale in questa operazione è la Commissione europea che ha varato il Digital Markets Act che regola la parità di accesso delle imprese al mercato digitale e che costituisce uno dei pilastri fondamentali che si aggiungono ad un pacchetto di riforme di grande respiro, di cui abbiamo parlato

nei precedenti numeri, talmente importanti e innovative da essere giudicate come la 'nuova costituzione' di Internet.

E mentre l'Europa apparecchia nuovi regolamenti, non potevamo non andare a bussare anche alla porta dell'AGCOM proprio perché quanto da noi trattato si intreccia inevitabilmente con la vita di questa Autorità. Ma l'Agcom non ha aperto quella porta, forse troppo impegnati per rispondere alle nostre domande sui bisogni degli utenti o poco interessati al tema. Ma noi ci auguriamo che sia stata solo una questione di tempi 'sbagliati' e non della volontà di un'Autorità di regolazione che non solo dovrebbe conservare la propria indipendenza ma che ha un ruolo determinante nel far valere e far conoscere i diritti degli utenti e ha bisogno di avere un legame diretto con le rappresentanze organizzate dei cittadini-utenti.

Il ruolo decisivo che giocano le sedi territoriali Aiart è ritornato alla ribalta con l'ampia partecipazione e interesse che hanno avuto gli eventi formativi proposti dalla nostra Associazione sul territorio nazionale: dal Critical Watcher per Orientaserie alla proficua collaborazione dell'Aiart di San Donà di Piave con i Club Service del territorio fino al convegno – dal titolo 'Let's move – Multimedialità e Movimento' - rivolto dall'Aiart di Varese a educatori e inse-



PREFETTURA
DELLA CASA PONTIFICIA

Città del Vaticano, 9 dicembre 2022
ordinanze@pontificalisdomus.va

Egregio Signore,

In riscontro alla Sua stimata lettera del 7 novembre c.a., mi premuro comunicarLe che la desiderata Udienza con Sua Santità, a favore dell'Associazione cittadini mediali, in occasione del 70° anniversario di fondazione, si può prevedere per il giorno di **sabato 1° aprile p.v. alle ore 12.00.**

L'occasione mi è gradita per porgerLe distinti saluti.

Leonardo Sapientza
Mons. Leonardo Sapientza, Reggente

Egregio Signore
Sig. Giovanni **BAGGIO**
Presidente Nazionale
Associazione Cittadini Mediali (AIART)

E-mail: aiart@aiart.org

gnanti per una riflessione su una corporeità in azione. Non so giudicare se tutto ciò sia un percorso di avanzamento provvisorio (che dura da un po' di anni) oppure il riconoscimento di un forte lavoro di rete e del ruolo strategico dell'Aiart che è un fastidio per molti, tanto più se vuole favo-

rire la costruzione di una cittadinanza mediale cosciente e responsabile. Mentre finivamo le ultime interviste sulla disabilità e completavamo il lavoro in tipografia, è arrivata in sede nazionale la tanto desiderata comunicazione che attendavamo: 'l'Udienza con il Santo Padre ri-

chiesta dall'Aiart – per il 70° anniversario di fondazione – è fissata per il giorno 1 aprile alle ore 12.00'. Ringraziamo Papa Francesco per questa indimenticabile occasione che ci offre e vi diamo appuntamento al prossimo numero per il racconto di questa storica giornata che ci attende.



Disabili si nasce o si diventa?



Dentro questa domanda apparentemente banale si nascondono questioni molto complesse, alcune delle quali però riguardano da vicino il mondo della tecnologia comunicativa e in genere gli ambienti digitali.

Se è vero che l'ambiente reale molto spesso ancora crea non poche disabilità e non aiuta ancora abbastanza a superare quelle barriere che creano o ignorano le disabilità, anche il mondo virtuale vive le stesse problematiche e ancora ha molta strada da percorrere per potersi dire pienamente accessibile e fruibile.

Dunque abilità e disabilità sono frutto non solo di attitudini e situazioni personali, ma sempre di più dipendono dalle scelte di chi progetta e realizza gli ambienti reali o virtuali.

La questione allora si sposta tanto sulle attenzioni necessarie perché a ciascuno sia pos-

sibile vivere pienamente la propria esistenza quanto sulla cultura e la visione della vita che sorregge in generale ogni progettista, anche quello della comunicazione.

Chi fosse dominato infatti dalla cultura dello scarto o dell'ininfluenza, altro non potrebbe fare che ignorare le esigenze di tutti, per adoperarsi solo per le esigenze standard, quasi ci fosse un termine di paragone per definire questo standard, al di sotto del quale non sarebbe necessario preoccuparsi ed occuparsi.

Il tema dunque non è abbattere barriere architettoniche o digitali, quanto costruire un mondo senza barriere, un mondo accessibile, reale o virtuale che sia, abitabile da tutti allo stesso modo. Questa prospettiva ha bisogno di guadagnare terreno e consenso e si pone in aperto contrasto con quella moda della omologazione e dell'indifferenza che quasi ci viene im-

posta. È la diversità di ciascuno la vera ricchezza ed è la diversità di ciascuno quello che ci obbliga a non pensare, progettare e realizzare un mondo adatto a chi rappresenta una media maggioritaria.

È in questa direzione che, con questo numero, AIART ha voluto rilanciare alcune voci particolarmente significative protagoniste del Convegno – dal titolo 'Disabilità e comunicazione: dal pietismo al sensazionalismo' – promosso dall'Ambasciatore d'Italia presso la Santa Sede e dall'on. Sandra Cioffi, Presidente del Consiglio nazionale degli utenti.

Nessun pietismo o buonismo dozzinale dunque, ma un autentico progetto culturale dal forte impatto sociale per realizzare pienamente quanto la nostra costituzione recita all'art. 3.

Giovanni Baggio
presidente@aiart.org

News Aiart

I precedenti numeri de Il Telespettatore sono visitabili sul sito **www.aiart.org**. A partire da questo numero la rivista sarà disponibile solo su richiesta da inviare via email all'indirizzo aiart@aiart.org oppure telefonando la segreteria nazionale al numero 06.66048450 nelle mattine del martedì, mercoledì e giovedì.